|  |  |
| --- | --- |
| **DATOS GENERALES** | |
| **PROGRAMA** | Tecnología En Desarrollo De Software |
| **SEDE** | Soacha |
| **TIPO DE PROYECTO** | Gestión de Conocimiento |
| **CICLO** | 6 |
| **INTEGRANTES DEL PROYECTO** (Nombres y apellidos de los constructores del conocimiento que conforman el Proyecto de Gestión del Conocimiento, agregue o elimine filas según corresponda) | |
| **NOMBRES Y APELLIDOS** | **CORREO ELECTRONICO INSTITUCIONAL** |
| Cristian Stiven Guerrero Andrade | cguerro@ucundinamarca.edu.co |
| William Enrique Martinez Gomez | wenriquemartinez@ ucundinamarca.edu.co |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **ESTRUCTURA DEL PROYECTO** |
| **TÍTULO DEL PROYECTO:** |
| Servicio de Mantenimiento y Creación Paginas web |
| **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN:** |
| En la era digital actual, la presencia en línea es crucial para el éxito de cualquier negocio o entidad. Sin embargo, muchas empresas carecen de los recursos técnicos o temporales para mantener y crear páginas web efectivas. Esto conduce a sitios desactualizados, mal diseñados o incluso inexistentes, lo que limita su capacidad para alcanzar a su audiencia objetivo y competir en el mercado.  El problema radica en la falta de acceso a servicios de mantenimiento y creación de páginas web confiables y asequibles para estas organizaciones. Esta carencia obstaculiza su capacidad para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno digital, afectando su visibilidad, credibilidad y potencial de crecimiento. |
| **OBJETIVOS DEL PROYECTO** |
| **OBJETIVO GENERAL** |
| Establecer un servicio integral de mantenimiento y creación de páginas web que satisfaga las necesidades específicas de empresas y entidades que buscan mejorar su presencia en línea, ofreciendo soluciones personalizadas, accesibles y de alta calidad. |
| **OBJETIVOS ESPECIFICOS** |
| Analizar las necesidades individuales de cada cliente para desarrollar estrategias web personalizadas que se alineen con sus objetivos comerciales. |
| Proporcionar un mantenimiento regular y proactivo de las páginas web existentes para garantizar su funcionalidad, seguridad y rendimiento óptimos. |
| Diseñar y desarrollar nuevas páginas web atractivas, intuitivas y responsivas que reflejen la identidad de la marca y generen una experiencia positiva para los usuarios. |
| **MARCO REFERENCIAL (Opcional):** |
|  |
| **METODOLOGÍA A UTILIZAR Y CRONOGRAMA DE DESARROLLO:** |
| **Investigación y Análisis de Clientes:** Identificar las necesidades y expectativas de los clientes mediante encuestas y entrevistas.  **Diseño y Desarrollo Web Personalizado:** Crear un plan de diseño y desarrollo adaptado a cada cliente, utilizando tecnologías y herramientas modernas.  **Implementación y Optimización:** Desarrollar y desplegar las páginas web, optimizándolas para SEO y rendimiento.  **Mantenimiento y Soporte Continuo:** Establecer un plan de mantenimiento proactivo para garantizar la funcionalidad y seguridad a largo plazo.  **Evaluación y Mejora Continua:** Recopilar comentarios de los clientes y realizar ajustes según sea necesario para mejorar constantemente nuestros servicios. |
| **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (opcional):** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTOS ESPERADOS**  (marque con una X): | |
|  | Documento síntesis de PGC |
| x | Software |
| x | Sistema de información |
|  | Prototipo |
|  | Artículo científico |
|  | Póster- Ponencia |
|  | Comunidad de práctica y redes de conocimiento |
|  | Evento científico o académico |
|  | Ediciones de revista o libro de divulgación |
| x | Producción de contenidos digitales |
|  | Publicaciones editoriales no especializadas |
| x | Desarrollo Web |
|  | Creación de cursos |
| x | Emprendimiento e innovación |
|  | Otro ¿Cuál? |